

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE (1 di 2 pagine)

(da inviare via fax 051 19986268 all'attenzione della Dott.ssa Chiara Rabbito c.rabbito@goodlink.it)

Il sottoscritto, presa visione del Regolamento generale di partecipazione allegato, fa domanda di partecipare al Festival della Salute che si svolgerà dal 24 al 27 settembre 2009, a Viareggio

IL RICHIEDENTE
Indirizzo.....
CittàProvCap
Telefono Fax
E-MailSito internet
Referente Qualifica

DATI AMMINISTRATIVI (Intestazione Fattura)

Ragione Sociale
Indirizzo.....
CittàProvCap
Referente Amministrativo
Telefono diretto Fax
E-Mail
P.IvaCodice Fiscale

DESTINAZIONE FATTURA (compilare se diversa dall'Intestazione Fattura)

Ragione Sociale
Indirizzo.....
CittàProvCap
Alla c/a

DATI PER IL CATALOGO E SITO INTERNET

Ragione Sociale
Indirizzo.....
CittàProvCap
Telefono Fax
E-MailSito internet

LOGO AZIENDA/ISTITUZIONE/ASSOCIAZIONE

(inserito secondo le modalità di partecipazione)

Da inviare IN ALTA DEFINIZIONE al seguente indirizzo e-mail: logo@goodlink.it

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE (barrare l'opzione richiesta) (2 di 2 pagine)

<input type="checkbox"/> Partner	€
<input type="checkbox"/> Main Sponsor	€
<input type="checkbox"/> Sponsor	€
<input type="checkbox"/> Sponsorizzazione Convegno	€
<input type="checkbox"/> Workshop	€
<input type="checkbox"/> Stand preallestito	€
<input type="checkbox"/> Servizi Marketing	€

QUOTA D'ISCRIZIONE € 500,00

ACCONTO FATTURA, pari al 30% dell'imponibile (da valersi anche a titolo di deposito cauzionale) da versare al momento dell'iscrizione €

SALDO FATTURA, da versare entro il 15-09-2009 €

Tutti i prezzi si intendono al netto dell'IVA

Bonifico Bancario intestato a Goodlink srl

Carisbo agenzia 154 – Crespellano – Largo Giuseppe Dossetti, 8

IBAN: IT 67 E 06385 36780 1 0000 0000 755

Data

Per accettazione Timbro e firma del Legale Rappresentante

Con la presente domanda di partecipazione si dichiara di aver preso piena conoscenza del Regolamento generale di partecipazione, allegato alla presente, con particolare riguardo agli articoli: Tariffe, quota di iscrizione e deposito cauzionale – Termini di pagamento – Facoltà di recesso – Sorveglianza contro i furti – Assicurazioni – Rinvio, Riduzione o sospensione del Festival.

Data

Per accettazione Timbro e firma del Legale Rappresentante

PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI**Informativa ai sensi dell'art. 13 del decreto legislativo n. 196 del 2003 e prestazione del consenso.**

I dati personali forniti, relativi sia a persone fisiche che a persone giuridiche ed enti, sono trattati dal Titolare (anche con strumenti informatici) per gli scopi indicati nella presente proposta di partecipazione e nella modulistica inerente alla partecipazione, onde perseguire le finalità istituzionali ed ogni altra attività - sia pure connessa o complementare - diretta a favorire lo scambio di beni e di servizi. Sono incluse le attività necessarie all'ordinaria gestione della rassegna espositiva, alla pubblicazione *on line* ed *off line*, alla valutazione della soddisfazione dell'utente, alle finalità commerciali e di marketing, a scopi statistici e altri similari che possono comportare la comunicazione e la diffusione dei dati a terzi, operanti in Italia e/o all'estero. Specifiche misure di sicurezza sono adottate dal Titolare per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati in conformità a quanto deliberato dal decreto legislativo n. 196 del 2003 e dal relativo Allegato B. Il trattamento può avvenire sia direttamente che per il tramite di soggetti terzi. I dati potranno essere utilizzati e comunicati anche a terzi e anche fuori del territorio nazionale per qualsiasi iniziativa collegata o conseguente alla rassegna espositiva o diretta a favorire lo scambio di beni e di servizi oggetto della iniziativa stessa. In particolare, potranno essere comunicati a quanti collaborino sotto qualsiasi forma alla realizzazione delle attività dell'Organizzatore; ad altri soggetti del settore fieristico o che operino nel settore stesso (organismi associativi o consortili - banche dati esterne - ricerche di mercato - ecc.) - e a quanti sono interessati ai settori economici inerenti alla rassegna. Titolare del trattamento è Goodlink Srl con sede in Bologna, via Barberia 22, email: info@goodlink.it. Lei ha il diritto di accedere ai dati personali trattati e che la riguardano, nonché di esercitare gli altri diritti garantiti dall'art. 7 del Decreto Legislativo n. 196 del 2003 (aggiornamento, rettificazione, eventuale integrazione, ecc.) rivolgendosi per ulteriori informazioni all'Organizzatore tramite anche il sito internet www.festivaldellasalute.com. Il conferimento dei dati e il consenso al relativo trattamento sono facoltativi, ma rappresentano condizioni necessarie per l'espletamento delle attività sopra descritte e l'eventuale rifiuto potrà comportare per l'Organizzatore l'impossibilità di stipulare o eseguire il contratto di partecipazione. Presa visione dell'informativa resa ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo n. 196 del 2003, Lei esprime il Suo consenso al trattamento dei dati personali, nei termini sopra descritti, apponendo la propria firma in calce al presente modulo.

Firma per consenso al trattamento dei dati personali



Via Barberia 22/2 – 40123 Bologna – Tel. 051 19982980 Fax 051 19986268
info@goodlink.it www.goodlink.it P.I. & C.F. 02601901206

**REGOLAMENTO GENERALE PER LA PARTECIPAZIONE
AL FESTIVAL DELLA SALUTE 24-27 settembre
- EDIZIONE 2009 -**

Art. 1 - AMMISSIONE ALLO SPAZIO ESPOSITIVO - Possono essere ammesse in qualità di Espositori le aziende italiane o straniere che esponano prodotti o servizi rientranti nei settori merceologici compresi nel tema del Festival. Qualora tali aziende non intervengano al Festival mediante loro rappresentanti interni, potranno essere ammessi i loro concessionari, agenti o rappresentanti esclusivi o generali. Goodlink (di seguito anche "Organizzatore") si riserva la facoltà di vietare la presentazione degli stessi prodotti, campioni o servizi in più stand appartenenti allo stesso settore merceologico.

Art. 2 - PARTECIPAZIONE AL FESTIVAL - La proposta di partecipazione dovrà essere inoltrata a pena di irricevibilità entro e non oltre 30 giorni dall'inizio della manifestazione. Tale proposta, debitamente firmata, dovrà essere inoltrata all'Organizzatore tramite fax. Sulla richiesta di partecipazione l'Organizzatore si riserva di decidere in assoluta autonomia e a Sua completa discrezione, in ogni caso considerandosi tenuto ad indicare i motivi della mancata accettazione con esclusivo riguardo alle domande pervenute gli almeno 30 giorni prima della data di inaugurazione del Festival (cioè nei termini sopra indicati), e solo qualora il Proponente ne abbia fatto formale istanza entro 30 giorni dalla chiusura del Festival. Concessionari, agenti o rappresentanti esclusivi e generali dovranno obbligatoriamente allegare alla loro domanda di partecipazione l'elenco delle aziende da essi rappresentate e i cui prodotti intendono esporre. Il Proponente è tenuto a fornire ogni altra documentazione che dovesse essergli richiesta dall'Organizzatore ai fini dell'accoglimento della domanda di partecipazione. Il Proponente (poi Espositore) è inoltre vincolato, in qualsiasi momento del rapporto contrattuale, al rispetto delle condizioni di partecipazione. Nel caso di accettazione da parte dell'Organizzatore della proposta di partecipazione, ne verrà data comunicazione al proponente tramite posta elettronica e a seguire via fax. A partire dal momento dell'incontro della volontà delle parti, il Proponente acquisirà la qualità di Espositore e l'eventuale deposito cauzionale (di cui al successivo art. 3) sarà convertito in caparra confirmatoria. Con riferimento alle proposte pervenute oltre il termine dei 30 giorni sopra indicati, l'eventuale comunicazione di accettazione da parte dell'Organizzatore potrà pervenire al Proponente fino al giorno precedente l'inaugurazione del Festival e potrà essere effettuata con ogni mezzo, anche mediante telefax o altro idoneo mezzo. Le tariffe e le modalità di partecipazione sono espresse dettagliatamente nel documento "Tariffe e costi" presente nel sito www.festivaldellasalute.com. Ad esse pertanto si rinvia quali parti integranti delle presenti condizioni generali di partecipazione.

Art. 3 - TARIFFE - QUOTA DI ISCRIZIONE E DEPOSITO CAUZIONALE - La tariffa, espressa a corpo, è comprensiva dei costi di locazione dello spazio espositivo, inclusi i servizi espressamente indicati nelle presenti condizioni generali di partecipazione e nella voce "Tariffe e costi" del sito del Festival della Salute. In occasione della presentazione della domanda di partecipazione, e a seguito dell'accettazione dell'Organizzatore, il Proponente dovrà versare la quota di iscrizione, nonché il deposito cauzionale pari all'acconto fattura, ovvero pari al 30% dell'imponibile IVA, come indicato nella domanda di partecipazione.

Art. 4 - TERMINI DI PAGAMENTO - Al ricevimento dell'accettazione da parte dell'Organizzatore, il Proponente invierà idoneo titolo comprovante il versamento dell'importo relativo all'iscrizione e dell'importo pari all'acconto fattura (30% dell'imponibile, corrispondente anche al deposito cauzionale). In tal modo verrà perfezionata l'iscrizione. A partire dal momento di perfezionamento dell'iscrizione il deposito cauzionale varrà a titolo di caparra confirmatoria per entrambi i contraenti. L'Organizzatore invierà fattura quietanzata per l'importo ricevuto. Entro la data del 15-09-09 l'Espositore verserà il saldo fattura. Eventuali ulteriori pagamenti per spese tecniche, danni e altro, dovranno essere effettuati entro la data indicata nella relativa fattura che verrà inoltrata successivamente.

Art. 5 - ASSEGNAZIONE DEGLI STAND - L'assegnazione degli stand costituisce esclusiva e autonoma competenza dell'Organizzatore. Eventuali indicazioni o richieste particolari formulate dall'Espositore si intendono puramente indicative, non possono vincolare o condizionare la proposta di partecipazione, e quindi si considerano come non apposte. Inoltre l'Organizzatore avrà la facoltà di spostare o ridurre lo stand già assegnato, ovvero di trasferirlo in altra zona espositiva, senza alcun diritto dell'Espositore ad indennizzi od a risarcimenti di sorta. L'Organizzatore sarà comunque tenuto a dare comunicazione all'Espositore delle modifiche di cui sopra relative allo stand con fax o altro idoneo mezzo.

Art. 6 - FACOLTÀ DI RECESSO - L'Espositore, che per legittima comprovata impossibilità sopravvenuta non sia in grado di intervenire al Festival, potrà recedere dal contratto documentando tale impedimento e dandone comunicazione all'Organizzatore con lettera raccomandata a.r. almeno 15 giorni prima della data di inizio del Festival, ferma restando l'acquisizione all'Organizzatore della quota d'iscrizione, e fatto salvo ogni suo ulteriore diritto al risarcimento dei danni. Se viceversa detta comunicazione verrà data meno di 15 giorni prima della data di inizio del Festival, l'Organizzatore sarà legittimato a trattenere, oltre alla quota d'iscrizione, anche l'importo corrispondente all'acconto fattura (a titolo di caparra confirmatoria), salvo sempre il diritto dell'Organizzatore di agire per il risarcimento di eventuali maggiori danni diretti ed indiretti. Nella suddetta ipotesi, l'Organizzatore potrà disporre dello stand, assegnandolo eventualmente ad altri Espositori. Se la comunicazione di mancata presenza al Festival non sia stata data affatto, l'Espositore sarà considerato inadempiente a tutti gli effetti e sarà tenuto, oltre che al versamento dell'intera quota di partecipazione (iscrizione + acconto fattura + saldo fattura), anche al rimborso dei danni diretti ed indiretti subiti dall'Organizzatore. In quest'ultima ipotesi, l'Organizzatore potrà ovviamente disporre dello stand anche assegnandolo ad altri Espositori. L'Organizzatore potrà recedere a propria discrezione dal contratto di partecipazione sino a 14 giorni prima della data di apertura del Festival, e - per motivi attinenti alla organizzazione della rassegna ed al suo regolare svolgimento - sino al giorno di apertura. In tali ipotesi l'Organizzatore non sarà tenuto ad indennizzo o risarcimento di sorta, ma dovrà restituire la quota di iscrizione e la caparra confirmatoria eventualmente già incassate.

Art. 7 - CONSEGNA DEGLI STAND - Gli stand verranno messi a disposizione degli espositori a partire dalle ore 12.00 del giorno 22.09.09. Il loro allestimento dovrà essere completato tassativamente entro le ore 22.00 del 23.09.09 ed in difetto di ciò il contratto potrà essere risolto per inadempienza dell'Espositore con le stesse modalità e conseguenze di cui all'art. 6.

Art. 8 - ALLESTIMENTI - Gli allestimenti dovranno essere contenuti entro la superficie dello stand. Gli allestimenti ed i relativi impianti dovranno essere costruiti a perfetta regola d'arte, nel rispetto delle norme antinfortunistiche e di quelle della prevenzione incendi. Per i progetti degli stand che per importanza, dimensioni e caratteristiche risultino al di fuori degli standard degli allestimenti tradizionali, l'Espositore ha l'obbligo di richiedere il benessere di Goodlink, fornendo, almeno 60 giorni prima della data di apertura della manifestazione, gli elaborati tecnici e i nominativi dei tecnici responsabili per la parte strutturale e per la parte allestimenti nonché per gli impianti.

Sarà facoltà dell'Organizzatore richiedere l'intervento della Commissione di Vigilanza per i locali di pubblico spettacolo. L'Espositore prende atto che l'area del Festival è assimilata ai locali di pubblico spettacolo e si impegna a rispettare la relativa normativa. La mancata consegna a Goodlink delle dichiarazioni e documentazioni previste per gli allestimenti, per gli impianti elettrici e in particolare per la prevenzione incendi, attribuirà alla stessa Goodlink la possibilità di chiudere lo stand e di adottare i provvedimenti più opportuni per assicurare condizioni di sicurezza, ferma restando ogni responsabilità civile e penale dell'Espositore. Goodlink si riserva il diritto di far modificare o rinnovare gli allestimenti e gli impianti non rientranti nelle previsioni sopra indicate. Ogni responsabilità in ordine alla statica degli allestimenti, alla esecuzione e conduzione degli impianti ed agli eventuali danni che dovessero subire persone o cose di proprietà di Goodlink o di terzi, è a carico esclusivamente dell'Espositore. L'inosservanza delle presenti norme dà diritto a Goodlink di prendere provvedimenti cautelativi nei confronti dell'Azienda espositrice, che potranno comportare, nel caso venissero adottate delle misure integrative delle condizioni globali di sicurezza, l'addebito delle corrispondenti spese e/o alla ingiunzione di smobilitazione parziale o totale dello stand e la dichiarazione di non agibilità dello stand stesso. L'inosservanza delle norme di sicurezza potrà comportare la denuncia all'Autorità Giudiziaria.

Art. 9 - RICONSEGNA DEGLI STAND - Al termine della manifestazione e non prima, gli Espositori dovranno procedere alla rimozione dei prodotti e materiali da essi installati e allontanarli dall'area espositiva del Festival. Lo sgombero degli stands dovrà essere ultimato entro le ore 12.00

del giorno 28 .09.09. In difetto, l'Espositore sarà al risarcimento dei danni diretti e indiretti causati all'Organizzatore dalla sua indebita permanenza nello spazio espositivo. L'Espositore espressamente autorizza l'Organizzatore a verificare che nei veicoli e nei bagagli dell'Espositore e/o dei suoi incaricati, in uscita dall'area espositiva, non si trovino prodotti e materiali diversi da quelli installati nello stand, autorizzando l'Organizzatore ad impedire l'uscita di tali prodotti e materiali. L'Organizzatore non assume alcuna responsabilità per le merci, i materiali e quant'altro lasciato dagli Espositori nell'area espositiva del Festival dopo lo sgombero, né l'Organizzatore è tenuto a recapitare il materiale rimasto abbandonato presso lo stand all'azienda espositrice.

Art. 10 - ACCESSO AL FESTIVAL Il Festival è aperto ai visitatori ogni giorno secondo l'orario che l'Organizzatore si riserva di stabilire ed eventualmente di modificare, anche nel corso del Festival. L'accesso dei visitatori è gratuito. L'Espositore è responsabile, a tutti gli effetti, del comportamento dei propri dipendenti, ausiliari e collaboratori nell'espletamento delle mansioni ad essi attribuite. All'interno dello spazio espositivo e dell'area del Festival, è fatto divieto assoluto a chiunque di promuovere questue, offerte od oblazioni per istituzioni e associazioni riconosciute senza la preventiva autorizzazione di Goodlink.

Art. 11 - SORVEGLIANZA - ESONERO DI RESPONSABILITÀ DI GOODLINK – Durante l'orario di apertura dei padiglioni l'Espositore dovrà vigilare il proprio stand direttamente o attraverso proprio personale. Goodlink pur provvedendo per tutta la durata del Festival e per tutti i giorni previsti per l'allestimento e lo sgombero degli stand ad un servizio generale di vigilanza diurna e notturna all'interno dell'area del Festival, è esonerato da ogni e qualsiasi responsabilità in ordine a furti e/o danni che dovessero verificarsi a scapito dell'Espositore. L'Espositore sarà responsabile nei confronti dell'Organizzatore di tutti i danni diretti ed indiretti che per qualsiasi causa siano attribuibili a lui od a personale per suo conto operante (ivi compresi i danni provocati dagli allestimenti o dagli impianti eseguiti in proprio o da terzi da lui incaricati, ancorché collaudati Goodlink).

Art. 12 - ASSICURAZIONI - ESONERO ED ASSUNZIONI DI RESPONSABILITÀ – L'organizzatore stipulerà le seguenti assicurazioni: a) garanzia All Risks per danni materiali e diretti ad arredamento, allestimento, attrezzature e merci negli spazi espositivi comuni; b) garanzia per Responsabilità Civile verso Terzi. Le corrispondenti polizze assicurative saranno consultabili presso la Segreteria Organizzativa.

Dette coperture non escludono la responsabilità dell'Espositore per tutti i rischi che secondo l'autonoma valutazione dell'Organizzatore non fossero garantiti o che superassero i limiti di copertura. L'Espositore stesso dovrà provvedere alle opportune coperture integrative. In ogni caso l'Espositore si obbliga ad inserire nelle coperture integrative la rinuncia dell'assicuratore ad ogni azione di rivalsa verso l'Organizzatore, ed in difetto dovrà tenerli sollevati da ogni azione che dovesse essere svolta nei loro riguardi. Preso atto di quanto sopra, l'Espositore, comunque, (per sé e per i propri collaboratori o incaricati) espressamente esonera l'Organizzatore da ogni responsabilità per perdite od avarie che per qualsiasi ragione dovessero verificarsi nello spazio espositivo assegnatogli, nel suo allestimento e disallestimento, e di quanto ivi si trova, ed assume a proprio carico la responsabilità degli eventuali danni causati anche a terzi dalla gestione dello spazio espositivo o da quanto immesso nello stesso, e non coperti nei termini e modi sopra indicati o attivati dall'Espositore stesso.

Art. 13 - PROPRIETÀ INTELLETTUALE - Tanto i prodotti e le merci esposte quanto gli stand che li ospitano non possono essere fotografati, disegnati o comunque riprodotti senza l'autorizzazione dei rispettivi Espositori e dell'Organizzatore. L'Organizzatore si riserva tuttavia il diritto di riprendere, riprodurre, diffondere e autorizzare la ripresa, la riproduzione e la diffusione di vedute di insieme e di dettaglio interne ed esterne, consentendone od effettuandone anche la vendita.

Art. 14 - DISCIPLINA DEI MACCHINARI ESPOSTI IN FUNZIONAMENTO - I macchinari esposti non possono essere azionati, salvo deroga rilasciata per iscritto da Goodlink e sempre purché ciò non comporti pericolo o molestia. In tal caso, i macchinari dovranno essere dotati dei dispositivi necessari per prevenire infortuni, rumori molesti, cattivi odori, nonché l'emissione di gas e di liquidi; non potranno essere azionati, all'interno dei padiglioni, da motori a scoppio funzionanti e non dovranno comportare l'impiego di carburanti o di bombole a gas. In ogni caso, essi dovranno essere conformi alle norme legislative, regolamentari e di buona tecnica ed essere corredati dalla relativa documentazione amministrativa delle Autorità competenti. L'Espositore assume a proprio esclusivo carico ogni responsabilità civile e penale per eventuali infortuni e/o danni che dovessero derivare a terzi in conseguenza dell'inosservanza e violazione delle norme e/o indicazioni in parola. È fatto salvo il diritto di intervento diretto di Goodlink per disporre o effettuare l'allontanamento dall'area espositiva di eventuali strutture non rispondenti alle disposizioni di cui sopra.

Art. 15 - SERVIZI TECNICI - Goodlink fornirà agli Espositori il servizio di energia elettrica per l'illuminazione e il servizio di pulizia degli stand. In particolare: i collegamenti tra l'impianto elettrico costruito dagli Espositori e la cassetta di derivazione, potranno essere effettuati esclusivamente dalle aziende autorizzate da Goodlink, che accerterà il rispetto delle norme.

Art. 16 - STAMPATI INFORMATIVI E INFORMAZIONI ON-LINE - L'Organizzatore si riserva di provvedere alla realizzazione del Catalogo e alla diffusione di informazioni (anche in forma sintetica od abbreviata) contenute sugli Espositori e sui prodotti e/o servizi dagli stessi presentati, oltre che su quant'altro esposto o presentato, utilizzando i mezzi e le tecniche di comunicazione (stampati, CD ROM, Internet od altro) che riterrà più idonei senza alcuna propria responsabilità per eventuali omissioni, errori o malfunzionamenti.

Art. 17 - FORME PUBBLICITARIE A PAGAMENTO - All'esterno dell'area espositiva assegnata, ogni forma di propaganda e di pubblicità deve essere effettuata esclusivamente per tramite dell'Organizzatore o dei concessionari di Goodlink ed è soggetta al pagamento del canone e relativi oneri fiscali.

Art. 18 - DIVIETI PARTICOLARI - In particolare agli Espositori è vietata:

- la cessione anche parziale e lo scambio anche parziale dello stand;
- l'impiego di personale non appositamente assunto allo scopo dall'Espositore o di altri Espositori;
- l'esposizione di prezzi, ad eccezione dei settori nei quali l'Organizzatore disponga che ciò sia possibile;
- qualsiasi forma di pubblicità al di fuori del proprio stand e nell'area espositiva, a meno che ciò non sia stato espressamente e preventivamente concordato con l'Organizzatore. La distribuzione di materiale pubblicitario è ammessa solo nella propria area espositiva, salvo espressa autorizzazione dell'Organizzatore;
- l'esposizione di cartelli o campioni anche semplicemente indicativi, per conto di aziende non elencate nella proposta di partecipazione e non rappresentate;
- ogni iniziativa spettacolare o di intrattenimento, di qualsiasi tipo, natura e caratteristiche, ancorché limitata all'interno dello stand o finalizzata alla presentazione dei prodotti senza preventiva autorizzazione da parte dell'Organizzatore.

I divieti di carattere tecnico, emanati per motivi di sicurezza, igiene, inquinamento in generale, per le persone e per le cose, nonché al fine di impedire la manomissione dei beni mobili ed immobili dell'area del Festival e le prescrizioni relative, si intendono facenti parte delle presenti condizioni generali di contratto, e l'Espositore si impegna ad osservarli strettamente. Eventuali deroghe potranno essere rilasciate, esclusivamente per iscritto, da Goodlink. In caso di inosservanza anche di uno soltanto dei divieti sopra indicati, ovvero di quelli richiamati dal presente articolo, l'Organizzatore potrà applicare sanzioni e/o risolvere il contratto di partecipazione al Festival senza necessità di pronuncia dell'Autorità Giudiziaria, ma semplicemente mediante comunicazione scritta all'Espositore. Ciò comporterà l'immediata chiusura dello stand e il ritiro dei documenti di accesso all'Area espositiva, senza pregiudizio per i corrispettivi dovuti dall'Espositore.

Art. 19 - RINVIO, RIDUZIONE O SOSPENSIONE DEL FESTIVAL - È facoltà discrezionale ed insindacabile dell'Organizzatore apportare modifiche alle date di svolgimento del Festival, senza che per ciò l'Espositore possa recedere o comunque sciogliere il contratto e liberarsi degli impegni assunti. Inoltre l'Organizzatore potrà ridurre la durata del Festival, ovvero sopprimerlo in tutto od in alcuni suoi settori, senza con ciò essere tenuto alla corresponsione di indennizzi, penali o danni di sorta. In tali casi, l'Organizzatore dovrà dare comunicazione delle modifiche attuate mediante comunicazione scritta, con qualsiasi mezzo.

Art. 20 - DISPOSIZIONI DI CARATTERE GENERALE - NORME LEGISLATIVE APPLICABILI - GIURISDIZIONE ITALIANA E FORO TERRITORIALMENTE COMPETENTE – È fatto obbligo all'Espositore di attenersi alle prescrizioni che le Autorità di Pubblica Sicurezza e quelle preposte alla prevenzione degli incendi, alla prevenzione infortunistica e alla vigilanza sui locali aperti al pubblico dovessero emanare nei confronti di Goodlink e dell'Espositore stesso.

L'Espositore ed i terzi per suo conto operanti nell'area del Festival debbono utilizzare personale con rapporto di lavoro, subordinato od autonomo, rispondente ai requisiti delle vigenti leggi (in materia previdenziale, assicurativa, fiscale ecc.). L'Espositore accetta, in via esclusiva, la giurisdizione italiana e la competenza del Foro di Bologna. Il rapporto fra Goodlink, l'Espositore e gli eventuali terzi è regolamentato esclusivamente dalle leggi italiane.